

Lean Mindset

Lean Mindset puede considerarse un medio para determinar y generar valor, en el que es necesario comprender primero el funcionamiento de todo el proceso, de principio a fin, y luego definir la mejor secuencia de actividades. Lean propone que las tareas se realicen sin interrupción, con un desperdicio mínimo y una eficiencia máxima, siempre con el objetivo de generar valor para el cliente. Esta es la característica principal de Lean Mindset: identificar y especificar qué, de hecho, el valor es percibido por el cliente. Los principios de Lean Manufacturing se formaron en Japón. En un esfuerzo por mejorar las ventas y aumentar las ganancias, Eiji Toyoda se embarcó en un viaje para mejorar los procesos de fabricación de Toyota. Inspirado por su visita a las instalaciones de Ford en Michigan, colaboró con Taiichi Ōno para desarrollar una serie de herramientas y conceptos que dieron como resultado el Sistema de producción de Toyota: STP y, más tarde, Lean Manufacturing. Tales herramientas ganaron prominencia en el libro de James Womack y Daniel Jones, *Lean Thinking*.

En el mismo trabajo, los autores también identificaron los 5 principios de Lean Manufacturing, que se enumeran a continuación.

Los 5 principios de Lean Manufacturing son la base del éxito de Toyota y pueden ayudar a las organizaciones de todos los tamaños y segmentos a crear productos centrados en lo que los clientes quieren sin desperdiciar.

1. Identifique qué valor tiene para el cliente: Este principio supone que el valor es algo que genera beneficios para un tiempo y costo específicos. Para identificar la cadena de valor del cliente, debe tener en cuenta lo que el cliente realmente necesita y luego tratar de cumplir con esas expectativas.
2. Mapear la cadena de valor y eliminar el desperdicio: Se refiere a la comprensión de todos los pasos necesarios para que un proceso de entrega genere el valor esperado por el cliente, siempre considerando la eliminación de todas y cada una de las formas de desperdicio.
3. Implemente un flujo continuo de valor: La implementación del flujo de valor continuo implica la construcción del proceso de entrega sin interrupciones innecesarias, de manera sincronizada y eficiente.
4. Adoptar un sistema de producción de extracción: Una entrega determinada solo puede procesarse a petición de un cliente, ya sea interno o externo. Por lo tanto, solo hay trabajo para una demanda existente; Si no hay solicitud, no hay trabajo, no hay entrega, evitando el desperdicio.

5. Buscando la perfección: Incluso después de modelar e implementar un proceso de entrega basado en Lean Mindset, es necesaria una búsqueda incansable de mejora continua. Por lo tanto, el monitoreo de la ejecución a través de indicadores de rendimiento y retroalimentación se vuelve crítico y determinante.

Lean Mindset también aboga por actividades que promuevan el máximo retorno del cliente con el menor desperdicio posible. El enfoque principal de cualquier actividad es siempre agregar el máximo valor al cliente para cumplir con sus expectativas y necesidades, con la mayor calidad posible en el menor tiempo y con el menor uso de recursos.

Los 8 desperdicios del Lean



Copyright 2020 Escuela Internacional de Coaching Profesional - Este es un trabajo protegido por las leyes de derechos de propiedad intelectual. No puede ser reproducido, copiado, publicado o prestado a otras personas o entidades sin el permiso explícito, por escrito, del autor.

www.cocrear.com.ar

www.escueladecoachingprofesional.com

